



**963™ marketing-portal**  
sms-wettbewerbe und mehr...



## SMS-Anwendungen mit messbarem Mehrwert

SMS-Anwendungen haben sich in den vergangenen Jahren als Marketinginstrument etabliert. Nebst den inzwischen sehr bekannten SMS-Wettbewerben gibt es eine Vielzahl von weiteren interessanten Anwendungen.

Das Mobiltelefon übernimmt heute eine wichtige Brückenfunktion zwischen der klassischen und digitalen Werbung. Bei Mailings kann die Antwortmöglichkeit per SMS angeboten oder der Internetlink auf ein Angebot per SMS angefordert werden.

Ein weiterer Vorteil ist, dass alle Daten einer SMS-Kampagne in digitaler Form zur Verfügung stehen. Teilnahme-Coupons müssen nicht abgeschrieben werden. Ohne Verzögerung sehen Sie in der Online-Administration alle Details der eingehenden SMS-Meldungen. Die Online-Statistik bietet Ihnen sofort den gewünschten Überblick.

Nutzen Sie die vielseitigen, preiswerten und jederzeit messbaren Möglichkeiten in Ihrer nächsten Kampagne. Dolphin Systems AG ist Ihr Partner für die technische Realisation.

## Praxisbeispiele

**m&m's**  
SMS-Wettbewerb  
mit Intelligenz



Einen intelligenten SMS-Wettbewerb führte die Zürcher Agentur Assai Dialog + Digital AG für m&m's durch. Teilnahmeüberwachungen, Verlosungen nach Zeitabschnitten und andere Funktionen ermöglichten einen sehr erfolgreichen Wettbewerb.

**Zürcher Kantonalbank**  
Mailing-Respons per SMS



Einfacher geht es nicht. Einfach per SMS eine persönliche Bestellnummer senden und schon erhält der Kunde seine gewünschte Vorzugskarte zugesendet. Mailing-Respons per SMS wird immer beliebter.



# 963™ marketing-portal sms-wettbewerbe und mehr...



**Chocolats Camille Bloch SA**  
E-Mail Adressen für Newsletter generieren



Chocolats Camille Bloch SA machte zur Euro 08 für die bekannte Marke „Ragusa“ einen SMS-Web-Wettbewerb. Dabei wurde das Mobiltelefon als naheliegende Brücke zwischen der OnPac-Promotion und der speziell erstellten Microsite genutzt.

**Vivao Sympany - KeyRefinder**  
Bestellen per SMS



Vivao Sympany bot allen interessierten Kunden die Möglichkeit per SMS einen kostenlosen KeyRefinder zu bestellen. Dieser direkte und einfache Bestellweg fand den gewünschten Anklang.

**EKZ Aquastrom**  
Preisabfrage und Bestellung per SMS



Per SMS kann problemlos und von überall abgefragt werden, wie hoch die individuellen Mehrkosten für einen Umstieg auf nachhaltigen EKZ Aquastrom liegen. Es braucht nur die EKZ Kundennummer.

**Best Western Swiss Hotel**  
Adressen ergänzen



Ein Kunden-Mailing mit persönlicher Glückszahl ermöglichte Best Western Swiss Hotel das Ergänzen von vorhandenen Adressinformationen. Anhand der Glückszahl konnten die neugewonnenen Informationen zugewiesen werden.

## Mehr Informationen

Sind Sie interessiert an SMS-Anwendungen?  
Dann rufen Sie uns an: 044 787 30 70. Weitere Informationen finden Sie unter [www.dolphin.ch](http://www.dolphin.ch)